



Серпень
2011 рік
№ 8 (154)

ГАЛКИШКА КАВА



Рекламно-інформаційна газета СП "Галка Лтд"

◆ Подія

СОРОЧИНЦІ-2011 – МИТЬ, У ЯКУ ХОЧЕТЬСЯ ПОВЕРНУТИСЯ...

Чи були ви коли-небудь на Сорочинському Ярмарку, у славному селі Великі Сорочинці, що біля Миргорода? Чи смакували ви полтавськими галушками та варениками? Чи дегустували справжню, настояну на запаших українських травах та ягодах медовуху? Чи доводилося вам неквапливо іти довжелезними рядами з усіляким крамом – виробами найкращих українських майстрів – з наміром щось купити або просто споглядаючи цю красу?

Якщо вам не вдалося цьогоріч відвідати найбільший ярмарок України, то не вагаючись можете додати це у плани на наступний рік. Бо стільки вражень від споглядання, ярмаркування, нових знайомств, енергетики, яку дарує сучасна та народна українська пісня, драйву від естрадних концертів та безлічі атракціонів, тихої ностальгії від перебування в гарному українському селі, що донині зберегло давні полтавські традиції, важко знайти десь-інде, поза Великими Сорочинцями.

Село Великі Сорочинці Миргородського району, напевне, й залишилося б, як і багато інших сіл Полтавщини, маловідомим, якби його не прославив великий земляк – український і російський

письменник Микола Васильович Гоголь.

Цьогорічний ярмарок був ювілейним, адже минуло 180 років від виходу повісті Миколи Гоголя "Сорочинський ярмарок". Сьогодні його знає і любить кожен українець, відвідує цілий світ, він щороку стає кращим і змістовнішим, і це переконує в тому, що ярмаркова історія України буде ще дуже довгою.

Сорочинський ярмарок – це мить, у яку хочеться повернутися... Кожен день там має свій колір, своє звучання і свій, наповнений багатством української душі, зміст.

Кавова фабрика "Галка", яка вже багато років бере участь у Сорочин-

ському ярмарку, окрім Диплома учасника, цьогоріч отримала Грамоту за перемогу у номінації "За високоякісну смачну продукцію" Національного Сорочинського ярмарку-2011.



Центральний вхід на Ярмарок. Делегація від СП "Галка Лтд"



Найгарніший намет на Сорочинцях



Краса української душі у витворах її митців



Млин, котрий у радіорубку перекваліфікували...



Кожушок не поділили



Посуд на усілякий смак



Грамоти на всі випадки життя!

Я прокинулася, налила кави, глянула на ранкове сонце і зрозуміла, що я щаслива. Невідомий автор

❖ Обмеження

❖ Дизайнерська новинка

❖ Світова економіка



Із нью-йоркських кав'ярень Starbucks проженуть клієнтів із ноутбуками

Керівництво мережі кав'ярень Starbucks запровадило обмеження на доступ своїх клієнтів до електричних розеток, повідомляє Reuters.

У компанії заявили, що у такий спосіб кав'ярні будуть боротися із відвідувачами з ноутбуками, які тривалий час займають столики. "Про це нас просять клієнти", – кажуть представники Starbucks. – "Часто буває, що людина купила собі латте і тістечко, а сісти немає де". Така ситуація, на думку керівництва мережі, негативно позначається на роботі кав'ярень.

Повідомляється, що рішення про блокування розеток буде прийматися адміністрацією кожної окремої кав'ярні, залежно від ситуації – виходячи із кількості відвідувачів. У свою чергу, нововведення торкнеться найбільш популярних кав'ярень у центрі Нью-Йорка.

Американські кав'ярні облаштовані безпроводним доступом до Інтернету, яким клієнти могли користуватися безкоштовно. У зв'язку із цим кав'ярні часто перетворювалися на імпровізовані робочі місця для студентів і фрілансерів.

Lenta.ru

"Smile Cup" – інтелектуальне горнятко емоцій

Естонський дизайнер Микита Мохирев отримав за концепт свого інтелектуального чайного горнятка "Smile Cup" спеціальний приз журі на конкурсі "A Life with Future Computing", який організувала компанія Fujitsu. Універсальний безпроводний пристрій підніме настрій і розповість про вас більше, ніж ви самі знаєте.

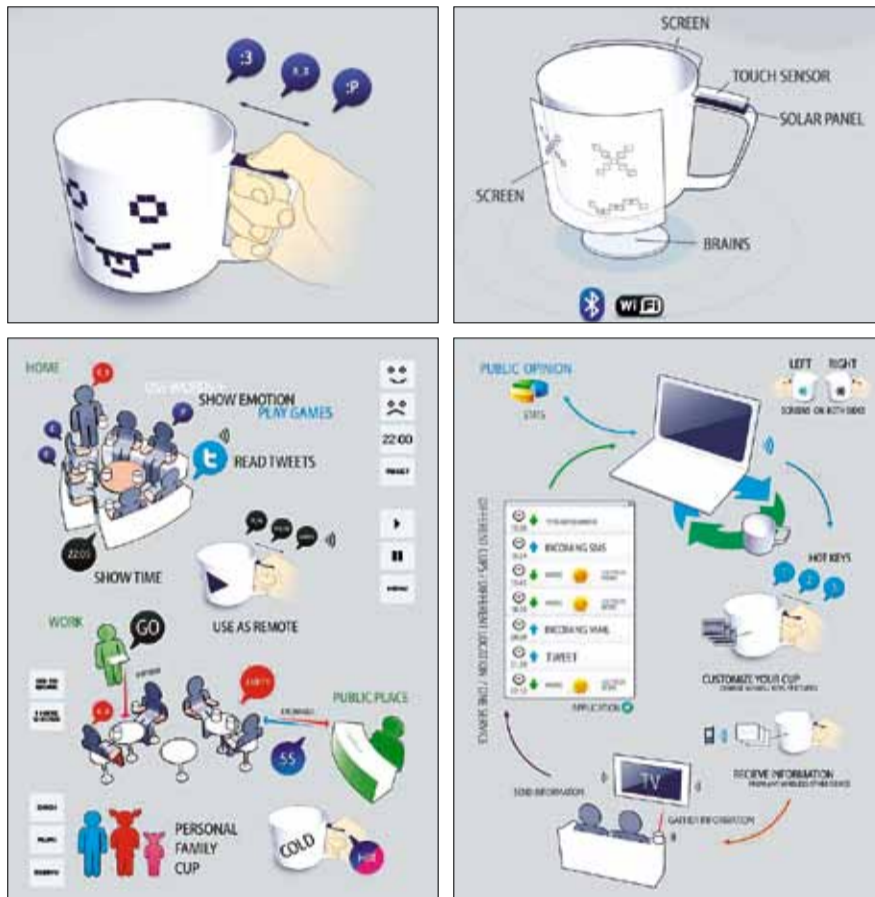
За горнятком чаю люди проводять одне з одним цілі години у кав'ярнях, ресторанах, барах або вдома на рідній кухні. "Smile Cup" прикрасить це просте і буденне заняття. У корпус горнятка вбудований мобільний пристрій класу смартфона, а на зовнішні

стілки виведено два синхронізовані екрани.

"Smile Cup" показує поточний час, працює в режимі будильника, відправляє і приймає миттєві повідомлення, а також дозволяє грати у прості мобільні ігри.

Можна вибрати і фіксований малюнок, смайлик, який відповідає вашому настрою. Для керування використовуються сенсорна поверхня ручки. Пристрій легко синхронізується із мобільними, планшетами, комп'ютерами і навіть телевізорами по безпроводному каналу. Автор новинки пропонує використовувати "Smile Cup" і для телегалосування.

Mobiledevice.ru



❖ Український формат

Антимонопольний комітет України викрив кавову аферу

За розповсюдження неправдивої інформації у рекламних роликах оштрафована київська компанія "Інститут біопрепаратів".

Розчинній каві цього постачальника приписувалися фантастичні можливості у плані боротьби із зайвою вагою. У рекламних роликах продукції "Інститут біопрепаратів" стверджува-

лося, що для зниження маси тіла на 6 кілограмів необхідно лише вживати по дві чашки кави "Кафе Мінс" із вмістом екстракту зеленого чаю впродовж тижня.

Фахівці Київського тервідділення Антимонопольного комітету України вирішили перевірити "чудодійний" ефект незвичного засобу для схуд-

нення. Результат їх розчарував – талія меншою не зробилася. За це "Інститут біопрепаратів" був оштрафований на 14 тис. гривень. Окрім цього, постачальника кави зобов'язали припинити обманувати споживачів за допомогою реклами.

Finobzor.com.ua

❖ Огляд ринку кави

Динаміка міжнародного ринку кави за період 1-5 серпня 2011 року

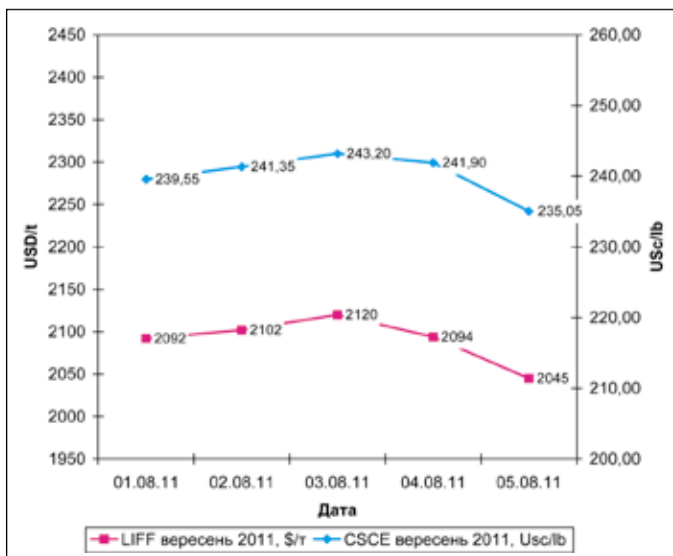
Ринкові ціни на зерно арабіки і робусту зазнали змін у період 1-5 серпня 2011 року.

У звітному періоді ціни на каву арабіки і робусту знизилися. Так, арабіка з поставкою у вересні 2011 року в Нью-Йорку подешевшала на 1,2%, а робуста з поставкою у вересні 2011 року в Лондоні впала в ціні на 1,9%.

Розрахункова ціна закриття на зерно арабіки з поставкою у вересні 2011 року склала 235,05 центів/фунт на нью-йоркській біржі NYBOT (ICE) 5 серпня 2011 року.

Згідно зі звітними відомостями стосовно позицій трейдерів із кавових ф'ючерсів на нью-йоркській біржі NYBOT (ICE) станом на 29 липня 2011 року чиста довга позиція великих інвестиційних фондів зменшилася до 6781 лота (-2016

Динаміка розрахункової ціни закриття на кавові ф'ючерси за період 1-5 серпня 2011 року



лотів за тиждень). Чиста коротка позиція торгових домів впала до 7217 лотів (-3034 лоти за тиждень).

Чиста довга позиція дрібних торговців зменшилася до 436 лотів (-1018 лотів за тиждень). Чиста довга позиція індекс-трейдерів зменшилася до 38192 лотів (-265 лотів за тиждень). Частка довгої позиції індекс-трейдерів у комбінованому відкритому інтересі (разом із ф'ючерсами та опціонами) у звітному періоді склала 25,6%. Відкритий інтерес по ф'ючерсах зменшився до 107293 лотів (-1304 лоти за тиждень).

Сертифіковані запаси кави арабіки на нью-йоркській біржі NYBOT станом на 5 серпня 2011 року зменшилися до 1 525 063 мішків по 60 кг (-13046 мішків на 29 липня 2011 року).

Розрахункова ціна закриття на зерно робусту склала 2045 \$/t за вересневим ф'ючерсом лондонської біржі Euronext (LIFFE) 5 серпня 2011 року.

Coffeetea.ru

На світовому ринку кави невдовзі відбудуться зміни



За прогнозами фахівців Міжнародної Організації Кави (ICO), кави, як і всі види первинної сільськогосподарської продукції, може постраждати від різких змін погодних умов, що спричинить бурхливу нестабільність цін.

Кава є важливим товаром у світовій економіці. До недавньої міжнародної кавової кризи цей продукт був другим найбільш цінним товаром, що продавався, після нафти. У 2000-2001 рр. кави було продано на 5,6 млрд. доларів, що виявилось майже вдвічі менше, ніж продаж лише за декілька років до цього, який складав понад 12 млрд. доларів США.

Від 20 до 25 млн. сімей (переважно дрібних фермерів), у більше, ніж 50 країнах, які розвиваються, і більше, ніж 5 млн. селянських господарств виробляють і продають каву, що складає основну частку у загальному обсязі експорту за вартістю у низці країн, що розвиваються, особливо в Африці.

Загальне споживання кави у світі сьогодні становить понад 6 млн. тонн на рік. Одним із найбільших ринків споживання кави є Європа, за нею – США та Японія. За відомостями Міжнародної Організації Кави (ICO), шорік у світі споживається 110 млн. мішків кави по 60 кг. Як і всі види первинної сільськогос-

подарської продукції, кави може постраждати від різких коливань погодних умов, що здатне спричинити бурхливу нестабільність цін.

За останні два десятиріччя бум цін спостерігався наприкінці 1980-х років через посуху в Бразилії, після спаду, коли система квот ICO впала. Далі настали приморозки в Бразилії у 1994 році, що спричинило друге зростання цін, за яким йде зниження цін через надлишок виробництва в 1996 році.

Впродовж наступних років ціни повернулися назад і зросли до рекордного рівня. Однак, ціни на межі сторіч вражають своїми найнижчими цифрами у реальному вимірі впродовж понад 100 років.

Більшість міжнародних торгових угод стосуються зеленої кави, яка поставляється у 60-кг мішках і, частково, у контейнерах. Зелена кави є доступною для покупців або безпосередньо від виробника, або через ринки у США та Європі. Домінуючою моделлю для встановлення цін у кавовій промисловості є ціноутворення, яке складається на двох товарних біржах: Нью-Йоркській торговій палаті (NYBOT) і Лондонській міжнародній біржі фінансових ф'ючерсів та опціонів (LIFFE).

Masterforex-v.org/news



Динаміка цін на каву арабіки в Нью-Йорку (вересень 2011 р.)



Динаміка цін на каву робусту в Лондоні (вересень 2011 р.)

