



Березень
2009 рік
№ 3 (126)

ГАЛКА КАВА



Рекламно-інформаційна газета СП "Галка Лтд"

❖ На тему дня

Криза – це тимчасово, а кава і чай – назавжди!

Незважаючи на нинішню нестабільність, спричинену світовою економічною кризою, наше життя як субстанція безкінечна, все одно триває. Впевненість у завтрашньому дні нам додає хоча б той оптимістичний факт, що каву і чай, як свідчить історичний досвід, ми пили й будемо пити надалі.

Чи очікують нас позитивні зміни в економіці та краще життя, – такі запитання ставить перед собою кожна людина, бо вірить і хоче сподіватися на поліпшення ситуації на найближчу перспективу.

Поза тим, у різних країнах світу у споживачів свій "головний біль" з приводу цього. У США, наприклад, за даними соціологічних досліджень, споживачів найбільше хвилює стан національної економіки. На другому місці – зростання цін на бензин, який турбує американців ще більше, аніж ціни на продукти харчування.

У Німеччині ж, Італії та Великобританії люди занепокоєні зростанням цін на послуги житлово-комунального господарства. Підняття цін на продукти харчування є стресогенним

фактором і для кожного п'ятого росіянина.

А чим переймаємося ми, українці? Звичайно ж, станом національної економіки, який викликає наше особливе занепокоєння та розчарування, зростаючими цінами на продукти харчування, суттєвим погіршенням рівня життя.

У той час, коли вартість життя повсюди зростає значними темпами, споживачі готові пустити в хід персональні антикризові заходи, аби знизити вплив стрімкого підняття цін на свій сімейний бюджет. Як свідчать результати українських опитувань і вивчення споживачької поведінки під час кризи, більше половини людей, насамперед, намагаються економити на електриці/газі та витратити менше коштів на продукти й одяг. Переважна більшість готова відмовитися і від розваг поза домом, відвідин кав'ярень, барів. А кожен третій здатен перейти на недорогі бренди продуктів харчування і напоїв.

Тренд "усе вдома" прийшов на зміну усталеній традиції "виходів у світ". У країнах із зрілою економікою ресторани і кав'ярні



вже відчули на собі ці наслідки у зміні поведінки своїх клієнтів.

А поміж тим, "домашня" тенденція несе в собі масу нових можливостей як для маркетингу інноваційних продуктів у сфері домашніх розваг, так і для розвитку виробників продуктів та напоїв, – і не обов'язково лише у сфері економ-сегменту.

Наприклад, на деяких ринках з'явилися вже готові рецептурні набори, що користуються популярністю і містять всі потрібні інгредієнти для приготування страви за рецептом. Відтак споживачі можуть потішити себе недорогою ресторанною їжею, яку вони приготують самостійно у домашніх умовах. А ще будуть частіше запрошувати одне одного додому до себе в гості, а також "на каву", влаштовувати різні домашні вечірки, дещо призабути затишні сімейні зустрічі, святкування урочистих подій, днів народження, які останніми роками все більше справляли в барах, ресторанах, кав'ярнях. Актуальним на період 2009-2010 рр. стане перехід до дешевших брендів продуктів харчування і напоїв, зокрема, кави і чаю.

За прогнозами експертів, роки 2009-2010 будуть складни-

ми не тільки для сектора розваг поза домом, але й для виробників одягу і споживчих технологій. Адаптація до впливу кризи на свої сімейні бюджети люди будуть змушені заощаджувати і на покупці нового одягу, а ще – відкласти до кращих часів покупки технологічних новинок (ПК, телефонів, телевізорів тощо), а також відмовитися від оновлення великих предметів побуту.

Криза виявилася для багатьох справжнім щепленням від шопоголізму. В цілому у світі 62% онлайн споживачів трактують своє фінансове становище як нестабільне, неприйнятне. Це говорить про те, що навряд чи нас очікує повернення споживчого буму у найближчі роки. Але навіть спад в економіці дає нові можливості для зростання. Компанії, які й надалі продовжують інвестувати у розвиток продуктів і напоїв та підтримку зв'язку зі своєю цільовою аудиторією, без сумніву, вийдуть переможцями із нинішньої кризи. Інвестиції у бренд і підтримку лояльності споживачів у кризовий період обов'язково окупляться для них у кращі часи, які прийдуть на зміну нинішнім економічним негараздам.

T. Kostis.

❖ Інформновини

ФАХІВЦІ КОСТАРИКАНСЬКОГО ІНСТИТУТУ КАВИ ПРОГНОЗУЮТЬ ЗМЕНШЕННЯ ВИРОБНИЦТВА КАВОВОГО ЗЕРНА В СЕЗОНІ 2008/09 РОКУ

Костариканський Інститут Кави (Icafe) повідомив, що виробництво кави в країні в сезоні 2008/09 року за прогнозом знизиться на 12% до рівня 1,644 млн 60 кг мішків порівняно від прогнозованих у січні 1,822 млн. За словами виконавчого директора Icafe Рональда Петерса, новий урожай кави сильно постраждав унаслідок поганої погоди, яка встановилася в жовтні-листопаді торік. Тоді через зливи, потужний вітер і заморозки були пошкоджені стиглі кавові ягоди безпосередньо перед початком збирання врожаю. Виробництво кави в Коста-Риці в сезоні 2007/08 року складало 1,876 млн 60-кг мішків.

ЕКСПОРТНІ КАВОВІ ПОСТАВКИ В УГАНДІ В СЕЗОНІ 2008/09 РОКУ СУТТЄВО ЗРОСЛИ

За повідомленням Агентства Розвитку Кавової Індустрії Уганди (UCDA), експорт робусти за перші чотири місяці сезону 2008/09 року збільшився на 4% до 895854 мішків від 861/799, які були експортовані за цей же період минулого року. Водночас експорт арабіки теж зріс до 181621 мішка порівняно з 143035 мішками у минулому сезоні. За прогнозами, експорт кави з Уганди в кінці лютому сягне 300 000 мішків. Проте, нестача контейнерів може мати негативний вплив на експортні поставки країни.

КАВОВИРОБНИКИ МЕКСИКИ ОЧІКУЮТЬ НА ПІДВИЩЕННЯ ВРОЖАЮ У СЕЗОНІ 2008/09 РОКУ

Як повідомили в Уряді Мексики, в сезоні 2008/09 року врожай кави в країні очікується на рівні 4,8 млн 60-кг мішків, що на 14% більше, ніж у минулому сезоні. Збільшення фахівці пов'язують із омолодженням кавових дерев, а також із покращенням санітарного догляду та широким застосуванням добрив на місцевих плантаціях.

ЕКСПОРТНІ ЦІНИ НА В'ЄТНАМСЬКУ КАВУ ЗМЕНШИЛИСЯ НА 5%

У середині лютого поточного року ціни на експорт в'єтнамського кавового зерна знизилися на 5%. Зниження ціни було спричинено низьким попитом та зменшенням цін на кавові ф'ючерси. Так, наприклад, робуста 2 класу (5% чорних і ламаних зерен) продавалася за 1444 \$/т за умовами FOB, що на \$ 70 менше, ніж на початку лютого.



Нещодавній III форум "Європа - Україна", який відбувся в Києві наприкінці лютого 2009 року, дав об'єктивну оцінку нинішньому стану української економіки. Зокрема, Інститут євроатлантичного співробітництва підготував спеціальний документ, де йдеться про те, що в Україні, яка посідає лише 145 місце в рейтингу Всесвітнього банку Doing Business, криза є однією із найбільших на європейському континенті. За оцінкою фахівців Єврокомісії, реальний ВВП нашої країни за підсумками січня 2009 року у річному вимірі скоротився на 20-26%, а економічне зростання може поновитися не раніше 2010 року.

У лютому 2009 року зростання споживчих цін склало 1,5% (у січні - 2,9%). Найбільше подорожчали безалкогольні напої (6%), вершкове масло (5,3%), цукор (4,9%). Ціни виробників промислової продукції піднялися на 1,8%, і вперше від серпня 2008 року їх темпи перевищили динаміку споживчих цін. У лютому 2009 року суттєво підвищили свої відпускні ціни виробники хліба і хлібобулочних виробів (на 3,6%), харчових продуктів, напоїв, у т. ч. чаю і кави, тютюнових виробів (на 3,5%).

www.expert.ua

❖ Торгова марка "Галка"

Кавове драже в шоколадній глазурі

Ти активна людина?! Тобі дорога кожна хвилина?! Без проблем! Це означає, що Ти все одно можеш відчувати енергію та життєву силу кавового зерна. Скуштуй кавове зерно арабіки в шоколаді і Ти зрозумієш, що приховує в собі ця маленька таємниця!



◆ Інформовини

НИЗКА АУКЦІОНІВ
ПРОЙШЛА У ПАРАНІ –
ВІДОМОМУ
КАВОВИРОБНИЧОМУ
РАЙОНІ БРАЗИЛІЇ

Уряд Бразилії в середині лютого виставив на аукціон 74850 мішків арабіки по 60 кг із державних запасів, що зберігаються у Парані. Стартова ціна складала 222 BRL (\$94.38) за мішок. Це був перший аукціон у новому році. Наступні торги кави відбулися 26 лютого (36 000 мішків). Заплановано також проведення аукціонів на 18 березня (53 000 мішків) та 15 квітня (44 000 мішків).

ОБ'ЄМИ ТОРГІВ
КОЛУМБІЙСЬКОЮ КАВОЮ
І НАДАЛІ ЗАЛИШАЮТЬСЯ
НЕВЕЛИКИМИ

У Колумбії об'єми торгів зеленою кавою були невеликими в середині лютого, оскільки поставки врожаю 2008/09 року все ще обмежені, а диференціали цін колумбійської кави до біржових котувань дуже високі (+24/+25 центів/фунт за умовами FOB). За даними асоціації експортерів кавового зерна Колумбії, через дефіцит кави у найближчий час великі експортери змушені будуть відкласти відвантаження за вже укладеними контрактами.

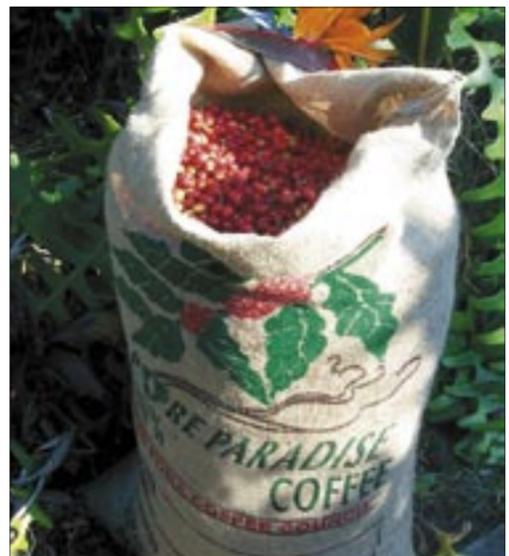
У ЦЕНТРАЛЬНО-
АМЕРИКАНСЬКИХ КРАЇНАХ
ЦІНИ НА КАВУ ЗРОСЛИ ЧЕРЕЗ
НЕВРОЖАЙ У КОЛУМБІЇ

У країнах Центральної Америки ціни зросли через неурожай у Колумбії. Премії до цін костариканської і гватемальської кави від різдвяних свят збільшилися на 20 центів/фунт, а диференціали на комерційні сорти зросли на 5-10 центів/фунт. Гондураська кава highgrown продавалася за попередніми диференціалами до біржових цін на рівні +2/+3 центів/фунт. Через нестачу митої арабіки в Центральній Америці і Колумбії деякі трейдери намагаються покрити дефіцит поставками зерна із Руанди, Уганди, Бурунді.

АЗІЙСЬКА КАВА
ПІДНИМАЄТЬСЯ В ЦІНІ
ЧЕРЕЗ ЗРОСТАННЯ
БІРЖОВИХ КОТУВАНЬ

Ціна азійської кави збільшилася через незначні обсяги пропозицій, у зв'язку зі святкуванням Нового року у В'єтнамі, а також через зростання біржових котувань. Знижки (диференціали) на в'єтнамське зерно до біржових цін були стабільними і склали мінус 130-150 \$/т на умовах FOB Хошимін. А ціни на робусту "черрі АБ" в Індії збільшилися з 1750 до 1800 \$/т.

Переклад з англ.



Елітні сорти кави, такі як органічна, fair-trade, кошерна і навіть та, що вирощена для захисту птахів, лідирували в списку експортної кави. Елітні сорти становлять 30% загального експорту, порівняно із зовсім незначною часткою, яку займали ще 10 років тому.

◆ Експортні поставки

Перуанська органічна кава лідирує
в експортному списку країни

Органічна кава має особливе місце в Перу, країні з дуже нетривалою історією високотехнологічного масштабного сільськогосподарства, каже Пауль Райс, президент і виконавчий директор компанії TransFair USA, організації, котра сертифікує продукти fair-trade (торгівля на основі взаємної вигоди).

Багато виробників не можуть дозволити купувати хімічні до-

брива, тому користуються органічними, завдяки чому органічна кава має перевагу над звичайною, і вона не обходиться набагато дорожче. Також виробники кави віддають перевагу дрібномасштабній роботі з обмеженим застосуванням техніки, а це означає, що вони збирають каву вручну та висушують на сонці.

Coffeetea.ru

◆ Наслідки кризи

Споживачі Філіппін змушені обирати
напої нижчої якості

На Філіппінах каву вважають продуктом першої необхідності навіть серед нижчих класів.

Зростання обсягів споживання в країні зменшилося внаслідок

скорочення сімейних бюджетів, яке спричинене високими цінами на харчові продукти та переходом споживачів на дешевші напої, такі як чай. На сьогодні розчинна кава становить близько

90-95% загального споживання кави, з чого можна зробити висновок, що більшість споживачів купують тепер товари нижчої якості.

Coffeetea.ru

◆ Чайне виробництво

Технологію вирощування органічного чаю
запроваджують в усіх чайних регіонах Індії

За підсумками 2008 року, в Індії вироблено 962 тис. тонн чаю, з якого 825 тис. тонн спо-

жили мешканці цієї країни. Останнім часом особливий інтерес місцевих компаній викликає виробництво органічного чаю. Він вирощується без застосування хімічних добрив і сприяє підвищенню якості життя і здоров'я людей.

Уряд Індії, підтримуючи модну тенденцію, разом із Об'єднаним фондом сировинних товарів при ООН, у 2008 році виділив понад \$ 4 млн. для фінансування виробництва цієї чайної галузі.

Нині в країні вже виробляють до 2 тис. тонн такого чаю. Переважно, це сорт Дарджилинг. Незабаром технологію вирощування органічного чаю запровадять в усіх чайних регіонах Індії.

Coffeetea.ru

◆ Занепаді продажі

Любителів елітних сортів кави в США
обмежує економічний спад

Через спад в економіці США, споживачі змушені обмежити вживання дорогих напоїв еспресо та віддати перевагу каві з кавоварок, щоб заощадити гроші, повідомив Рік Райнгарт, директор Асоціації Елітної Кави у Америці.

Останніми роками, високоякісні кав'ярні як Starbucks набули великої популярності, продаючи дорогі напої латте від 3 до 5 доларів за горнячко. Але навіть мережа із центром у Сіетлі планує застосовувати більше спеціальних пропозицій, щоб підняти занепаді продажі у США. Постраждавши від економічного спаду, Starbucks зачиняє близько 600 торгових точок із поганими показниками торгівлі. До кінця березня 2009 року вона скоротить працівників по всій країні.

Відмова від дорогих кавових напоїв

може не бути аж такою поганою для виробників, каже Райнгарт, оскільки клієнти купуватимуть дешевшу каву для кавоварок у місцевих магазинах, для якої потрібно більше мелених зерен. Що стосується споживання сировини, то воно зростає, але прибутки зменшаться.

Сектор елітних сортів кави представляє лише 17% американського кавового ринку.

Coffeetea.ru



◆ Новини компаній

Банкрутство компанії
The Whittard of Chelsea

Відома британська мережа магазинів кави і чаю The Whittard of Chelsea зовсім близько до свого банкрутства, повідомляє телерадіокорпорація BBC. Зараз керівництво компанії активно шукає покупця на неї.

І хоча процедуру банкрутства поки не розпочато, але вже тривають перемовини із потенційними покупцями. Тимчасовим керівником мережі, у разі повного банкрутства, готова стати аудиторська компанія Ernst and Young.

Мережі магазинів кави, чаю The Whittard of Chelsea належать 130 магазинів по всій Великобританії. Мережа була заснована у 1886 році Уолтером Уїттардом, який і дав їй своє ім'я. У 2005 році власником цієї компанії стала ісландська інвестиційна компанія Vaugur, котра придбала її за 21 мільйон фунтів стерлінгів. Світова економічна криза, що болоче вдарила по економіці Ісландії, створила проблеми і для Vaugur.

Нещодавно про своє банкрутство оголосила і британська мережа дешевих супермаркетів Woolworths. Усі її 807 магазинів закрилися до 5 січня ц. р.

Rian.ru

◆ Меморандум Порозуміння

Недержавні організації
Індії продаватимуть
органічну каву

Інтегрована Адміністрація з Селекційного Розвитку (ITDA) в Падеру округу Вісакангпнам та Фонд Наанді – індійські неурядові організації – підписали Меморандум Порозуміння (MoU). Неурядові організації зобов'язуються продавати сертифіковану органічну каву, вирощену на цій території. MoU допоможе фермерам на території Андра Прадеш одержувати 120 рупій за кг органічної кави, яку раніше продавали за 90 рупій.



Кавова Рада планує вкласти 400 млн. рупій у наступні 5 років, щоб відвести під культивування кави 52600 га у ITDA Падеру, порівняно з нинішніми 34000 га.

Повідомлення інтернет-сайту.

◆ Економічні тенденції

Обсяги споживання кави
в Перу залишаються
низькими

Річні обсяги споживання кави у Перу децю зросли за останні 5 років, але все ще залишаються на низькому рівні у 0,1 млн. 60-кілограмових мішків.

Споживання на особу перебуває на дуже низькому рівні у 500 гр., що є одним із найнижчих показників у регіоні.

Мешканці Перу здебільшого п'ють розчинну каву, яка становить 75% від загального споживання. Але завдяки тому, що у країні з'являється все більше кав'ярень та ресторанів, смаки перуанців поступово починають змінюватися. Однак, цей сектор покриває лише 10% загального попиту при тому, що більшу частину кави доставляють у дрібні магазини та супермаркети для домашнього вжитку.

Coffeetea.ru



Кавова гуща у якості палива

Вчені із римського університету Ла Саленца твердять, що кавову гущу можна використовувати не лише для ворожіння, але й як відмінне паливо, – повідомляє ANSA.

Кавова гуща є ідеальною для печей і котлів, – кажуть італійські фахівці Роберто Лавечія та Антоніо Зуорро. А фус, що утворюється після кави, можна використовувати для видалення важких металів.

Скориставшись розчинником, який виготовлено з води та етанолу, дослідники змогли отримати 95% поліфенолів, що містяться у кавовій гущі. Поліфеноли є потужними антиоксидантами, які надзвичайно цінуються в косметології. Вони гальмують процеси старіння, а також знижують ризик утворення онкопухлин і серцево-судинних захворювань.

До речі, за підрахунками дослідників, італійці щодня випивають близько 70 млн чашок кави і почуються бадьоро і оптимістично, незважаючи на всілякі світові негаразди.

Salat.zahav.ru



Ще один зі способів отримання автомобільного палива

Про нову розробку вчених зі створення кавового палива, повідомило джерело "Environmental News Network".

Продаж біодизельного палива, яке виготовлене із кавової гущі, що її викидає американ-

ська мережа кав'ярень Starbucks, за рік може дати \$ 8 млн. прибутку. Таку суму отримали із розрахунку про те, що Starbucks викидає щорік 96 000 тонн кавової гущі, а з цієї кількості можна виробити до 40 000 літрів біодизеля.

Кавове паливо на відміну від звичайного зберігається довше завдяки великій кількості антиокислювачів, що містяться у каві. Тож з відходів виробництва біодизеля можна продукувати брикетне паливо для печей, камінів і котлів. За словами вчених, утворюється замкнене коло абсолютно безвідходного виробництва.

Дослідники Невадського університету США вважають, що кавовий біодизель відповідатиме усім існуючим до таких видів продукції вимогам.

Netall.ru



Що спільного між чаєм та косметикою?

Феномен чаю відомий у косметології здавна. В різні часи люди використовували цілющі властивості чаю по-різному. Сучасна косметична промисловість сьогодні пропонує нам теж чимало косметичних засобів, які широко використовують унікальний потенціал чаю.

Корисні властивості чаю все частіше знаходять своє застосування у косметичній галузі. Всілякі шампуні, гелі, антибактеріальні креми, тоніки, зубні пасти і мило – це лише незначна частка потенціалу чаю як сировини для виробництва різноманітних косметичних засобів.

Сьогодні розкрити весь спектр чаю намагаються вче-

ні в усьому світі, і серед них, зокрема, індійські фахівці, які сповідують нові підходи до використання традиційного напою.

Останнім часом великої популярності набули і, так звані, «чайні» вітаміни. Це – речовини, які покращують стан шкіри та її колір. Новітні сучасні засоби, що з'являються на косметичному ринку, являють собою препарати із захисним UV-фактором (ступінь затримки ультрафіолетового випромінювання сонця) також містять у своєму складі компоненти чаю. А ще, звісно, чудодійні ванни із свіжої чайної настоянки, які мають ефект омолодження.

Coffeetea.ru

Здоров'я

Чашечка кави – не пересторога для здоров'я

Хто першим вигадав, начебто кава є небезпечним для здоров'я напоєм, тепер вже навряд чи з'ясуєш. Але саме відтоді, за "офіційним вирокком", звичайну порцію "мокко" і почали трактувати на кшталт чогось такого середнього, – поміж пачкою сигарет і рюмкою алкоголю. Та дослідження науковців все ж таки спростували хибну думку й пролили світло на цю проблему.

Вчені встановили: хоча кава й містить компоненти, які дещо підвищують рівень холестерину, але всі вони повністю затримуються волокнистим фільтром звичайної електричної кавоварки. Отож, так би мовити, "ризикують" лише ті, хто обходиться взагалі без кавоварки.

Багатьох шанувальників кави цікавить і таке питання, – чи здатен кофеїн спричинити хвороби серця і гіпертонію? Якщо кава відфільтрована, то практично немає жодних застережень, – авторитетно запевняє професор-кардіолог із Нью-Йорка Харві Волинські.

Кофеїн не рекомендовано для споживання лише тим, хто страждає на аритмію. Їм і лише їм кава має протипоказання, – каже професор Волинські. А от всім решта не варто

турбуватися, навіть якщо пульс дещо пришвидшений. Просто не слід пити міцну чорну каву натще.

Медики стверджують, що за багато років своїх спостережень вони не зафіксували жодного випадку, коли кава ставала єдиною причиною серйозного серцевого захворювання. Та, як же бути тоді із запевненнями, що навіть одна філіжанка кави здатна підвищити тиск, – запитують пацієнти. На це медична думка одноставна, – так, справді, підвищує, але ж не більше, ніж коли ми піднімаємося по сходах на декілька поверхів. Тож, краще не перейматися із цього приводу, – адже будь-який стрес скоріш підвищить тиск, ніж кілька горняток спожитої кави.

T. Костів.



Економічний спад

Вимушені корективи до меню кав'ярень Starbucks

Якщо колись Starbucks розвивалася найшвидше у Сполучених Штатах, то сьогодні світова фінансово-економічна криза диктує свої правила гри у роботі компанії.

Корпорація Starbucks внесе зміни до ранкового меню, щоб задовольнити смаки ширшого кола клієнтів у процесі останньої реструктуризації та зміни іміджу мережі кав'ярень, повідомляється у звітах місцевої преси.

У зв'язку із кризою компанія у Сетллі зачинає крамниці та скорочує персонал, тому що вона бореться із зменшенням доходів. Після впровадження нової кавової суміші, яка мала б привабити пересічного любителя кави, Starbucks збирається ввести 5 нових страв на сніданок у ранкове меню, щоб привабити клієнтів, котрі хочуть заощаджувати й водночас турбуються про своє здоров'я. Серед нових страв будуть кекси, жувальні батончики та варені яйця.

Колись Starbucks розвивалася найшвидше у країні, а зараз вона зазнає скорочення продажів через те, що покупці почали вагатися між купівлею напою Vanilla Latte та галоном бензину.

Coffeetea.ru

Огляд ринку

Динаміка міжнародного ринку кави за період 27 лютого – 5 березня 2009 року

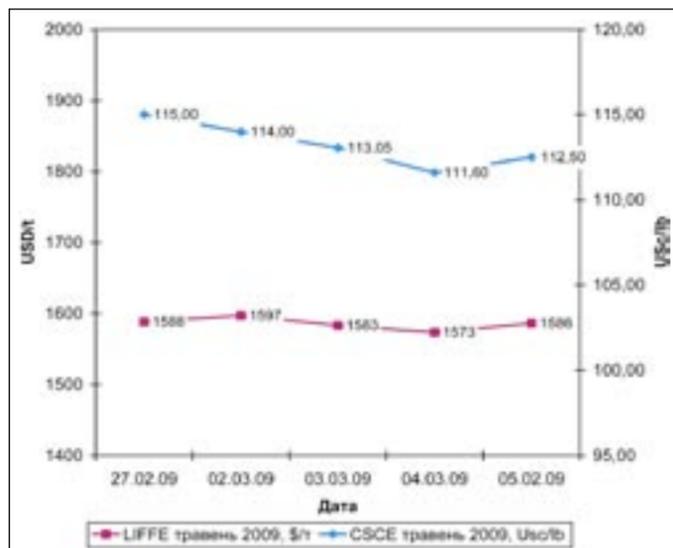
Ринкові ціни на зерно арабіки і робусту зазнали змін у період 27 лютого – 5 березня 2009 року. Про це докладніше.

У звітному періоді ціни на каву знизилися. Так, арабіка з поставкою у травні 2009 року подешевшала у Нью-Йорку на 1,7%, а ціна робусту з поставкою у травні 2009 року в Лондоні також дещо зменшилася – на 0,06%.

Розрахункова ціна закриття на зерно арабіки з поставкою у травні 2009 року склала 112,50 центів/фунт на нью-йоркській біржі NYBOT (ICE) 5 березня 2009 року.

За звітними відомостями стосовно позицій трейдерів із кавових ф'ючерсів на нью-йоркській біржі NYBOT станом на 27 лютого 2009 року

Динаміка розрахункової ціни закриття на кавові ф'ючерси за період 27 лютого – 5 березня 2009 року



чиста довга позиція у великих інвестиційних фондах збільшилася до 9634 лотів (+691 лот за тиждень).

Чиста коротка позиція торгових домів зросла до 10330 лотів (+276 лотів за тиждень). Чиста довга позиція індекстрейдерів зменшилася до 33150 лотів (-286 лотів за тиждень). Частка довгої позиції індекстрейдерів у комбінованому відкритому інтересі (разом із ф'ючерсами та опціонами) у звітному періоді склала 21,7%. Відкритий інтерес по ф'ючерсах зменшився до 136959 лотів (-785 лотів).

Сертифіковані запаси арабіки на нью-йоркській біржі NYBOT станом на 5 березня 2009 року скоротилися до 4,189,409 мішків по 60 кг (-25,699 мішків на 27 лютого 2009 року).

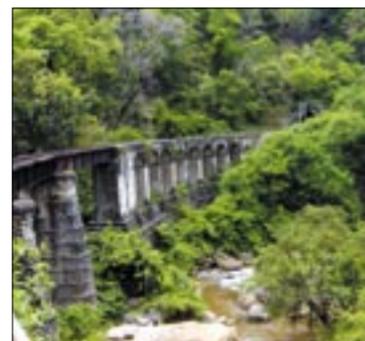
Розрахункова ціна закриття на зерно робусту склала 1586 \$/т за травневим ф'ючерсом лондонської біржі Europext (Liffe) 5 березня 2009 року.

Coffeetea.ru

Косметологія

Нові віяння

Чайний туризм в Індії



Чайний туризм з кожним роком набуває все більшої популярності в Індії.

Чайний туризм у цій країні є своєрідною відповіддю європейському винному ту-

ризму, який добре розвинутий у Франції, Італії, Німеччині.

Основними маршрутами туризму в Індії слухно вважаються такі чайні регіони, як Дарджилінг у Західній Бенгалії, Муннар у Кералі, Палампур у Хімачал – Прадеш, Ооту в Тамілнаді.

Побувавши хоч раз у маєтку справжнього чайного фермера туристи можуть багато що дізнатися про історію і багатотисячолетню культуру краю, навчитися любити індійський чай не лише як харчовий продукт.

Coffeetea.ru

Чайна культура

Перша Міжнародна ярмарка чаю відбудеться влітку цього року у Гонконгу

Як пише портал newso-pchina.ru, Китайське міжнародне товариство із чайної культури повідомило про відкриття Першої Міжнародної ярмарки чаю, яка прохочитиме у Гонконгу 13-15 серпня 2009 року.

Ярмарка відбудеться паралельно зі щорічною виставкою – ярмаркою "Food Expo" і прохочитиме під патронатом Ради по розвитку торгівлі Гонконгу. На ярмарці будуть представлені численні сорти чаю, чайних продуктів, упаковок, обладнання та новітні технології у чайній галузі зі всього світу.

Проводитиметься також і Міжнародний конкурс чаю, під час якого експерти визначать десять найкращих світових чаїв. Відбудуться численні чайні церемонії, семінари, форуми тощо.

За даними Продовольчої і сільськогосподарської організації ООН, які наводить Xinhua News Agency, торік виробництво чаю сягнуло 3,87 млн.

тонн, а найбільшим у світі виробником чаю є Китай, далі йдуть Індія, Кенія, Шри-Ланка та Індонезія.

Серед азійських міст найбільше споживання чаю спостерігається у Гонконгу, який також є дев'ятим містом у світі зі споживання чаю на душу населення.

Голова Китайського міжнародного товариства Ян Суньсі заявив, що його організація разом із іншими буде активно сприяти міжнародному обміну традиціями чайної культури і чайної торгівлі, аби зробити Гонконг світовим ринком чаю і столицею чайної культури.

Tatar-inform.ru



❖ Турбота про туристів

Відтепер у країни Євросоюзу туристам можна ввозити необмежену кількість кави і чаю



Великі і приємні поступки у вигляді необмеженої кількості кави, чаю, парфумів та інших товарів, зробив для туристів Євросоюз.

Нині, приїжджаючи (або відїжджаючи) до країн Євросоюзу, дозволяється мати при собі товарів на суму 430 євро. Для подорожуючих на потязі, автобусі або авто ця сума дорівнює 300 євро. Попередня безмитна норма – понад удвічі менша. Також можна взяти зі собою скільки завгодно парфумів, кави та чаю.

Значно збільшені квоти і на спиртні напої. Ніхто не буде проти, якщо у вашому багажі помістяться чотири літра вина, два літра лікеру, літр горілки чи віскі і навіть 16 літрів пива. Щодо тютюну, то в кожного члена Євросоюзу свої вимоги. Якщо, приміром, до Бельгії, Німеччини або Чехії можна провезти 200 сигарет, то до Польщі, Франції – тільки 40.

Itv.ru

❖ Традиційні цінності

Британських поліцейських-іммігрантів намагаються повернути до країни за допомогою грошей і ... традиційного англійського чаю

Поліція Туманного Альбіону вишила зіграти на ностальгійних почуттях сотень британських вартівних правопорядку, які іммігрували до Австралії та Нової Зеландії, аби повернути їх на батьківщину. Для цього знадобилося нагадати виїхавшим про традиційні цінності їхньої рідної країни, повідомляє агенція Reuters.

Рекламну кампанію, яка має на меті повернути британських втікачів, розгорнула поліція графства Лестершир. У кампанії йдеться, зокрема, про переваги галечних пляжів над пісчаними та бадьюроного англійського чаю над кавою латте. На випадок, якщо рекламна акція не спрацює, кожному, хто повернеться, уряд гарантує пакет фінансової допомоги на переселення додому у розмірі 10 тис. фунтів (близько 15 тис. доларів США або 22 тис. австралійських доларів).

Втім, переманити поліцейських не так вже й просто. Тільки торік Австралію у якості нової батьківщини обрали майже 40 тис. британців, а нові традиції, судячи з усього, прийшлися їм до смаку. "Ви зможете пити латте, а не чай, а час від часу – і пляшечку холодного пива, – каже на захист австралійських правил заступник комісара поліції Південної Австралії Гарі

Бернс. – А замість того, щоб тулитись на вологому і холодному камінні, відпочивати з приємністю на сонячному пісчаному пляжі".

Лише від 2005 року до Австралії, спокусившись на її клімат і розкішні океанські пляжі, поїхали сотні британських поліцейських. Сусідка Австралії Нова Зеландія у такий же спосіб звабила ще більшу кількість англійських представників правопорядку.

Top.rbc.ru



❖ Винаходи

Кавомашина із процесором і відео-картою

Нова диво-кавоварка, якою можна керувати за допомогою комп'ютера, створена Реко Маєнна, повідомляє Gizmodo.

Ця новинка є останнім словом у світі кавомашин, які здатні приготувати вам чашечку кави скоріше ніж за півхвилини. Але найбільший інтерес викликає не швидкість, а "нутроші" цього чудового агрегату, оздобленого 8-дюймовим тач-

скрином, процесором Intel 500 MHz Pentium, материнською платою ATX і графічною відео-картою GeForce MX 440.

Спостерігати за процесом приготування кави можна за допомогою телевізора (Wi-Fi), а керувати кавовими технологіями через WAP. Проте, приготувати капуччіно нова модель поки що не вміє.

Today.ru

❖ Оригінальна новинка

Для тих, хто лінується заварити собі ранковий чай до роботи, або взагалі не має часу і вічно поспішає, індійські вчені пропонують оригінальну новинку – чайні "пігулки".

Чайні "пігулки", як за- певняють індійські вчені,

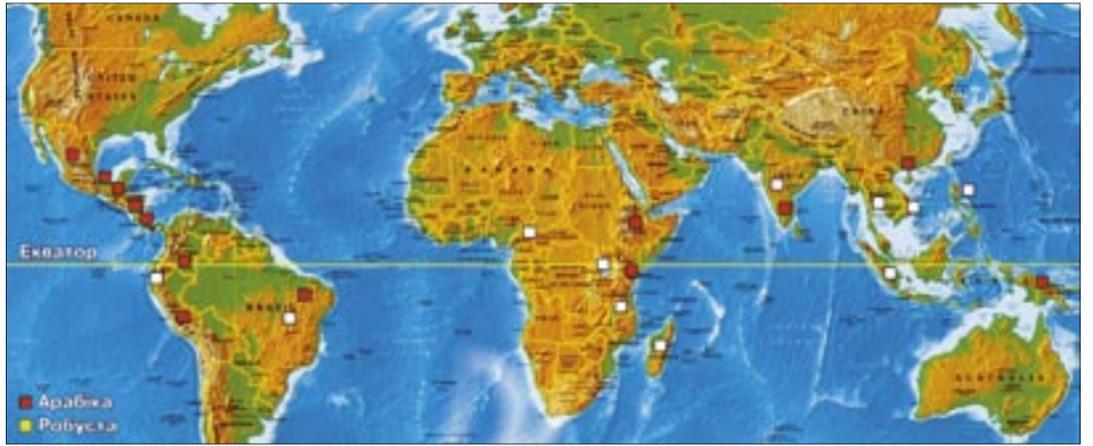
Чайні "пігулки" розробили вчені з Індії

можна швидко розжувати або ж розчинити у гарячій воді. Новинка складається з 80% чаю і 20% інших паху-

чих речовин. Патент на свій винахід представив Дослідницький центр чаю в Токлаї (штат Ассам).

❖ У Світі Кави

Географія походження сортів зерна, з яких виготовляється кава торгової марки "Галка"



Гватемальська арабіка (Guatemala SHB)

Високоякісна кавопродукція торгової марки "Галка" виготовляється із добірного зерна арабіки і робусты, що надходить на виробництво більш ніж із двадцяти країн світу. Саме ці екзотичні країни і подарували людству ароматну каву. Смакуємо її із насолодою і ми, хоча не завжди знаємо, звідки походить зерно, які має особливості та характеристики.

Сьогодні ми познайомимося з одним із країн сортів кави – гватемальською арабікою (Guatemala SHB), історія якої бере свої початки ще від древньої культури майя.

Серед усіх центральноамериканських країн, Гватемала є самою північною з них. На північному сході вона межує з Мексикою, на сході – з Белізом, на південному сході – з Гондурасом і Сальвадором. На півдні країни несе свої спокійні води Тихий океан, а на сході Гватемала має вихід до Карибського моря. Загальна довжина сухопутних кордонів – близько 2 тисяч кілометрів, а берегової смуги – 430 кілометрів, з яких 320 припадають на Тихоокеанське узбережжя.

Більше половини території країни займає Гватемальське узгір'я висотою 1000-3000 м, де мешкає 9/10 всього населення

країни. Значна частина Гватемальського узгір'я знаходиться в помірно теплій зоні "тера темп-лада", висота якої сягає 2 тис. м. Середньорічна температура цієї, як її називають "кавової зони", +18°, +24° С. Тут найбільш сприятливий клімат для людей і висаджування вибагливих кавових дерев на плантаціях.

Площа Гватемали – 109 тис. км². Населення – 8 млн. мешканців. Столиця – Гватемала.



Значну частину збору врожаю дають великі плантації кави, що розташовані на тихоокеанських схилах Гватемальського узгір'я та його центральної частини, де вулканічні ґрунти найбільш родючі.

В департаменті Альта-Верапас майже всі землі зайняті під дерева кави. Міста і селянські маєтки тут зустрічаються рідко, але в сезон збирання врожаю

кави, який триває з серпня по березень, мешканці Західного узгір'я Альтос приходять сюди працювати цілими сім'ями.

В експорті країни переважає сільськогосподарська продукція, яка становить майже 2/3, з неї 1/3 припадає на гватемальську арабіку, – ніжне, пахуче зерно з м'яким відтінком смаку. Гватемальці дбайливо доглядають кожне кавове деревце. В "кавовій зоні" вони розташовують свої плантації в затінку

розлогих, спеціально підібраних видів дерев, котрі оберігають чутливі до перепадів температур і погодних умов молоді саджанці арабіки. Сьогодні тенденції кавової зерна найкращих гатунків гватемальської арабіки, котрі мають дещо видовжену форму, визнані в усьому світі через їхній особливо приємний смак та доволі низький вміст кофеїну.

Пряний і насичений аромат наділяє гватемальську арабіку унікальним характером. Ця кава – для справжніх гурманів і знавців. Вона – предмет особливо національної гордості гватемальців, котрі протягом багатьох століть, з покоління в покоління, передають свої традиції і секрети вирощування елітного кавового зерна, історія якого бере початки ще від стародавньої культури майя.

ARS.

❖ Експеримент

20 чашок британської кави

Перша дегустація кави, вирощеної у Великобританії, пройшла в одному з британських ресторанів.

Кавові експерти, яким вдалося скуштувати новинку, вирощену у графстві Корнуолл в оранжереї Eden Project заявили, що кава вийшла досить приємною на смак.

За словами Трістана Стівенсона, менеджера бару-ресторану, де проходила дегустація, смак напою був не надто терпким та мав приємний аромат. Однак, відмічено, що була проведе-

на велика робота, перш ніж кавові зерна дійшли повної готовності.

Корнуольської кави вистачило лише на 20 чашок, оскільки спеціалісти змогли виростити лише 200 г плодів, з яких вийшло лише 150 г зерен. На даний момент кава в Корнуоллі не вирощується в промислових масштабах. Щоб розпочати цей процес, працівникам оранжереї Eden Project доведеться відмовитись від вирощування всіх інших культур.

Юлія Цюпка.



Рекламно-інформаційна газета
Видавець
СП "Галка Лтд"

Свідоцтво про державну реєстрацію
ЛВ 369 від 15 серпня 1997 року

Редактор
Олександр СЕГЕДІЙ
При передруку посилання
на газету "Галицька кава"
обов'язкове
© Усі права застережено

Адреса редакції:
Львів, вул. Мельничука, 12,
тел. (0322) 40-91-63
E-mail: info@galca.ua
WEB: www.galca.ua

Віддруковано
у друкарні "Простір-М"
м. Львів, вул. Чайковського, 27
1 друк.арк.
Тираж 1000 прим.